



Reunión
Nacional
2024

GERENTES . AFILIACIÓN . CAPACITACIÓN

Dirección Estratégica

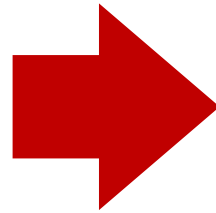
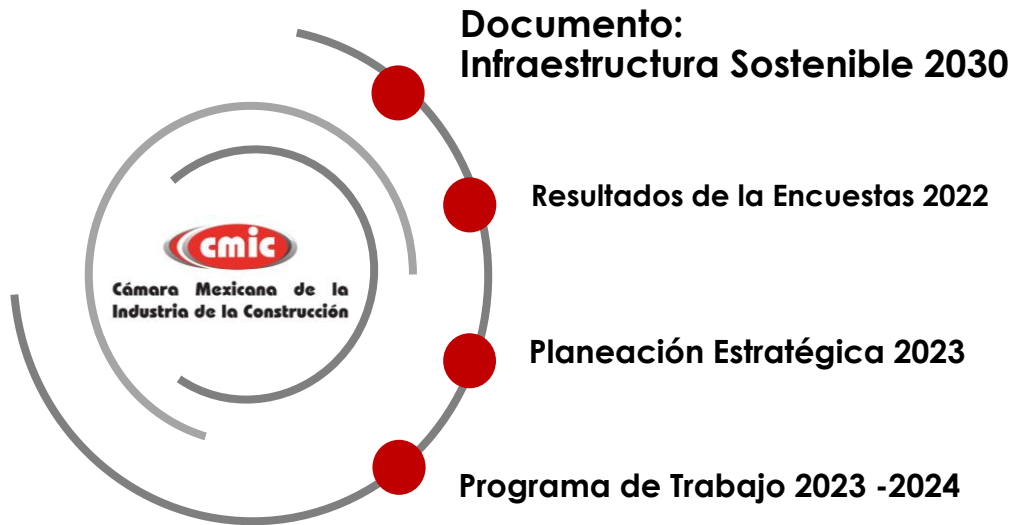
Mtro. Óscar Gasca Brito

Octubre de 2024



Antecedente

Derivado de la toma de protesta de nuestro Presidente Nacional en marzo del presente año, durante la inducción realizada en el mes de octubre se mencionó el trabajo y los documentos que fueron claves para la generación del programa de trabajo, los cuales fueron:



Se consideró la información recabada del recorrido hecho por las 44 delegaciones de la CMIC, donde se conocieron los retos y oportunidades a los que éstas se enfrentan, llegando con ello a la concreción del **Programa de Trabajo 2024 – 2025.**

Programa de Trabajo 2024 - 2025



El Programa de Trabajo 2024 – 2025, surge con el propósito de atender el momento de coyuntura por el cual atraviesa nuestro país, impulsar el desarrollo de nuestra industria y seguir siendo un órgano de consulta obligatoria para el Estado, en sus tres poderes y sus tres niveles de gobierno, por ello se divide en:

EJES ESTRATÉGICOS

- 1 REPRESENTACIÓN
CON LIDERAZGO**
- 2 GESTIÓN DE CALIDAD**
- 3 SERVICIOS
DE ALTO VALOR**

EJES TRANSVERSALES

- 1 INNOVACIÓN**
- 2 SOSTENIBILIDAD**
- 3 COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA**

1

Avances



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

Programa de Trabajo 2024 - 2025



Ejes Estratégicos

EE.1	Representación con Liderazgo	Iniciativas, proyectos y acciones específicas
Acciones	1.1. Política Pública. Promover, comunicar y posicionar la agenda de política pública 2024-2030 para el sector.	1.1.3. Crear un banco de proyectos de infraestructura.
EE.2	Gestión de calidad	Iniciativas, proyectos y acciones específicas
Acciones	2.3. Participación. Desarrollar una estrategia de participación incluyente por parte de las vicepresidencias y delegaciones	2.3.2. Desarrollar una estrategia de comunicación interna con las Delegaciones.
	2.6. Mejora. Identificar las mejores prácticas y promoverlas en las delegaciones.	2.6.1. Elaborar un banco de casos de éxito en la gestión de las delegaciones y llevar a cabo eventos para su promoción.
		2.6.2. Promover la estandarización de manuales de organización, de procesos, así como de los servicios en las delegaciones.

Programa de Trabajo 2024 - 2025



Ejes Transversales

ET.2 Sostenibilidad		Iniciativas, proyectos y acciones específicas
Acciones	2.1. Estrategia de sostenibilidad financiera para la CMIC en conjunto con una estrategia para consolidar la RSE y la sostenibilidad integral del sector.	2.1.2. Consolidar a CMIC como entidad promotora de la RSE.
ET.3 Comunicación Estratégica		Iniciativas, proyectos y acciones específicas
Acciones	3.1. Implementar una estrategia de comunicación eficaz e integral hacia los afiliados y actores relevantes del ecosistema, el Estado y la opinión pública.	3.1.1. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación integral hacia lo interno y hacia lo externo, que contemple las nuevas tendencias en la materia.



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

Eje Estratégico 1. Representación con liderazgo

Acciones. Política Pública. Promover, comunicar y posicionar la agenda de política pública 2024-2030 para el sector.

Iniciativas. Crear un banco de proyectos de infraestructura.

Necesidades de infraestructura

- ❑ En seguimiento a nuestro Plan de Trabajo nos dimos a la tarea de generar un Banco de Necesidades de Infraestructura con el apoyo de nuestras delegaciones.
- ❑ Logramos identificar un **gran total de 650 necesidades de infraestructura** que eventualmente podrán transformarse en ante-proyectos de infraestructura, después de sus respectivos análisis.

Necesidades de Infraestructura (Regiones CMIC)		
Región	No. necesidades	%
Centro Occidente	169	26.0%
Centro País	114	17.5%
Noreste	134	20.6%
Noroeste	148	22.8%
Sur Sureste	85	13.1%
Total	650	100%



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

Eje Estratégico 2. Gestión de calidad

Acciones. Mejora. Identificar las mejores prácticas y promoverlas en las delegaciones.

Iniciativas. Elaborar un banco de casos de éxito en la gestión de las delegaciones y llevar a cabo eventos para su promoción.

Promover la estandarización de manuales de organización, de procesos, así como de los servicios en las delegaciones.

Identificación de mejores prácticas



- ❑ Con el objetivo de Identificar las mejores prácticas y manuales de procedimientos de las delegaciones para la elaboración de un compilado de casos de éxito y manuales de organización, que les permita tener un mejor funcionamiento, hemos realizado actividades como:



Realización de un diagnóstico FODA en el que participaron 36 de las 44 delegaciones, para conocer cuáles son **las problemáticas y necesidades** que presenta cada una de ellas.



Recopilación de información de las delegaciones sobre manuales de organización y procedimientos, así Certificación ISO 9000.



Acopio de información sobre acciones que le han generado a las delegaciones avances significativos en materia económica o de posicionamiento .

Con la información recabada se ha comenzado con la elaboración de fichas técnicas que nos permitan generar un compilado de Buenas Prácticas, que se pueda difundir con cada una de las delegaciones.



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

Eje Transversal 2. Sostenibilidad

Acciones. Estrategia de sostenibilidad financiera para la CMIC en conjunto con una estrategia para consolidar la RSE y la sostenibilidad integral del sector.

Iniciativa. Consolidar a CMIC como entidad promotora de la RSE.

Conformación del Comité Delegacional de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)



- ❑ Con el propósito de contar con un Comité o Coordinador de RSE que impulse el tema en la delegación y con los afiliados, pueda difundir las iniciativas nacionales e impulsar acciones que generen un mayor valor a su Estado, nos hemos dado a la tarea de:



Capacitar a cada uno de los Coordinadores en temas de RSE, quienes han desarrollado su programa de trabajo para impulsarlo en su delegación con colaboradores, afiliados e industria en general.



Invitar a los coordinadores a que participen en las sesiones del Comité Nacional de RSE, donde se abordan buenas prácticas en la materia.

Actualmente solo 19 delegaciones cuentan con Coordinador o Comité de RSE, pero es importante mencionar que su impulso ha posicionado a la CMIC con Pacto Mundial, a partir del alcance que se comienza a tener a nivel nacional.



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

Eje 2. Gestión de calidad

Acciones. **Participación.** Desarrollar una estrategia de participación incluyente por parte de las vicepresidencias y delegaciones.

Iniciativa. Desarrollar una estrategia de comunicación interna con las delegaciones.

Vinculación Institucional

- ❑ Creación del área de Vinculación Institucional, con el objetivo de desarrollar e implementar un sistema de vinculación institucional eficaz y eficiente, **que conecte a los integrantes de todos los niveles de la estructura organizacional y promueva la colaboración y el intercambio de conocimientos para que la información fluya de manera efectiva.**

Los objetivos específicos del área son:



- ❑ Fortalecer la cohesión institucional en todas las delegaciones
- ❑ Promover la participación activa en proyectos y acciones clave
- ❑ Impulsar la vinculación estratégica con actores clave
- ❑ Optimizar el uso de los recursos institucionales
- ❑ Monitorear y evaluar la implementación del programa de trabajo del presidente nacional
- ❑ Fomentar la cultura de comunicación interna



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

Eje Transversal 3. Comunicación Estratégica

Acciones. Implementar una estrategia de comunicación eficaz e integral hacia los afiliados y actores relevantes del ecosistema, el Estado y la opinión pública.

Iniciativa. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación integral hacia lo interno y hacia lo externo, que contemple las nuevas tendencias en la materia

www.cmic.org.mx/guias

1

Hídrica

2

Financiamiento

3

Vivienda

4

Presupuesto
Federal

5

Movilidad

6

Nearshoring

7

Logística y
Transporte

8

Infraestructura
Social

9

Infraestructura
Turística

10

Ayuda
Comunitaria



Reunión
Nacional
2024

GERENTES . AFILIACIÓN . CAPACITACIÓN



Juntos Construimos un futuro más Fuerte

GRACIAS

CONTACTO

Mtro. Óscar Gasca Brito
Director Estratégico

oscar.gasca@cmic.org | 5554247401 Ext. 7404

